



BUILDING BUSINESS
Formations - Etudes - Conseils



**BUILDING BUSINESS, VOTRE PARTENAIRE
FORMATION ET CONSEIL DOUBLEMENT
CERTIFIE ISO 9001 ET 21001**



*Prix Panafricain
des Leaders 2016
de formation des
cadres africains*



*1er prix Panafricain
des Leaders 2017/
Catégorie Diamant*



*Meilleur Promoteur
Africain de la Formation
Continue 2018*

PROPOSITION DE FORMATION SUR LE THEME *« Communication en phase de clôture des projets et programmes de développement »*

*Vous êtes à la quête de l'efficacité ;
nous sommes alors votre partenaire !*

NOS PRINCIPAUX PARTENAIRES

PeopleCert
All talents, certified.

PMI Project
Management
Institute.

PECB

Avril 2026

*11 BP : 1433 Ouaga 2000, Côté Est de la Clinique les Genêts sur la rue 15.29;
Tél : 00226 25 47 19 91/ 00226 70 20 22 88. E-mail : building.business@yahoo.fr
et info@building-business.net*

CONTEXTE

Les projets et programmes de développement jouent un rôle essentiel dans l'amélioration des conditions de vie des populations, en particulier dans des contextes marqués par des défis économiques, sociaux et environnementaux. Leur mise en œuvre mobilise des ressources importantes et implique une diversité d'acteurs, allant des bénéficiaires aux partenaires techniques et financiers.

Si la communication est généralement bien prise en compte durant les phases de conception et d'exécution, la phase de clôture reste souvent insuffisamment valorisée, alors qu'elle constitue un moment stratégique. Elle offre en effet une opportunité unique de mettre en lumière les résultats obtenus, de capitaliser les expériences, de renforcer la visibilité des actions menées et de favoriser l'appropriation des acquis par les parties prenantes.

Par ailleurs, les exigences croissantes en matière de redevabilité, de transparence et d'impact imposent aux organisations de mieux structurer leurs actions de communication en fin de projet. Cela implique de savoir adapter les messages, mobiliser des outils appropriés et produire des contenus pertinents et accessibles.

Dans cette perspective, le renforcement des compétences en communication en phase de clôture apparaît comme un levier essentiel pour maximiser l'impact des projets et assurer la pérennisation de leurs résultats.

OBJECTIF GLOBAL

L'objectif général de cette formation est de renforcer les capacités des participants à concevoir et mettre en œuvre des stratégies de communication efficaces en phase de clôture des projets et programmes de développement.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- 📖 Élaborer un plan de communication adapté à la phase de clôture d'un projet
- 📖 Identifier les cibles prioritaires et adapter les messages à chaque audience
- 📖 Valoriser les acquis à travers des techniques de storytelling et de capitalisation
- 📖 Utiliser des outils multimédias pour renforcer l'impact des messages
- 📖 Évaluer l'efficacité des actions de communication et assurer leur pérennisation

PUBLIC CIBLE

- Spécialistes en communication de projets et programmes
- Chargés de communication et gestion des connaissances
- Responsables de projets de développement
- Experts en suivi-évaluation
- Toute personne impliquée dans la valorisation et la communication des projets

METHODOLOGIE

La méthode d'animation sera fondée sur les principes andragogiques. Dans ce type de méthode, le formateur tiendra compte du profil des apprenants, en gérant leur **A**utonomie, leur **D**étermination, leur souci d'**U**tilisation rapide de ce qu'ils apprennent, la nécessité d'intégrer l'aspect **L**udique de la formation (apprendre en jouant) et le fait que les agents sont liés par le **T**emps et sont par ailleurs soucieux d'**E**xpérimenter ce qu'ils apprennent. Elle se déroulera sur présentation Power Point, suivie d'échanges–discussions entre le formateur et les participants, plus des études de cas illustratifs des thèmes abordés et le recueil de témoignages vécus sur le terrain par l'un ou l'autre des participants. Une place très importante sera donnée aux cas pratiques, l'adulte n'apprend que par la pratique et des jeux de rôle. Les jeux de rôles seront filmés et projetés en salle. A travers ces projections des critiques seront faites par l'ensemble dans l'optique d'améliorer les comportements.

Chacune des sessions se termine par une évaluation des connaissances acquises selon la norme ISO 21 001, Système de Management des Organismes de Formation et d'Education.

CONTENU PREVISIONNEL DE LA FORMATION

Module 1 : Enjeux stratégiques de la communication en phase de clôture

- Importance de la communication en fin de projet
- Attentes des bailleurs, partenaires et bénéficiaires
- Opportunités de visibilité, de plaidoyer et de durabilité

Module 2 : Définition des objectifs et des cibles de communication

- Clarification des objectifs de communication
- Identification des publics cibles (local, national, international)
- Adaptation des messages selon les parties prenantes

Module 3 : Narratif institutionnel et storytelling

- Construction d'un narratif cohérent et engageant
- Valorisation des acquis à travers récits de vie et témoignages

- Techniques de storytelling pour maximiser l'impact

Module 4 : Outils et techniques de communication multimédia

- Utilisation des supports visuels (vidéo, photo, infographie)
- Intégration des réseaux sociaux et plateformes digitales
- Production de contenus attractifs et professionnels

Module 5 : Valorisation des acquis et capitalisation

- Identification et hiérarchisation des résultats clés
- Transformation des données en messages accessibles
- Élaboration de supports de capitalisation (brochures, success stories, policy briefs)

Module 6 : Plaidoyer et influence des politiques publiques

- Élaboration de messages stratégiques pour les décideurs
- Positionnement des enjeux du pastoralisme et des groupes cibles
- Techniques de communication pour influencer les politiques

Module 7 : Évaluation et pérennisation des actions de communication

- Définition d'indicateurs de performance
- Mesure de l'impact des actions de communication
- Stratégies de durabilité après la clôture du projet
- Maintien de l'engagement des parties prenantes

FORMATEUR

La formation sera animée par un expert en communication pour le développement et en gestion des connaissances, disposant d'une solide expérience dans l'accompagnement de projets financés par des bailleurs de fonds, notamment en matière de capitalisation, storytelling et plaidoyer.

ORGANISATION DE LA SESSION

Pour l'organisation de la formation, Building Business prend en charge le matériel pédagogique, la salle, la pause-café et le déjeuner, sous réserve des négociations avec le commanditaire.

Il sera administré au cours de la formation trois types d'évaluation :

- Une évaluation quotidienne qui permettra aux formateurs de réajuster les modules et leurs méthodes d'animation suivant les besoins des participants ;
- Une évaluation finale qui permettra d'apprécier toute la session ;
- Une évaluation des connaissances acquises dont l'obtention de 60% des points donne droit à un certificat.

Les séances de travail se dérouleront en journée continue de huit (8) heures à quatorze (14) heures.

LES ATTESTATIONS, SUPPORTS ET RAPPORT.

Il est mis à la disposition de chaque participant un kit constitué des modules de formation en support numérique, un porte document en cuir et un bloc-notes.



Un modèle de kit de participants.

A l'issue de la session de formation, il est remis à chaque séminariste une attestation de participation.

Un rapport de formation décrivant le déroulement de la session et l'évaluation à chaud, est déposé auprès du commanditaire.

DATE ET LIEU DE LA FORMATION

- ✓ Du 16 au 27 juin 2026 à Casablanca (Maroc)

COUT DE LA FORMATION

- ✓ 3 800 Euros / participant

LES PLUS DE LA FORMATION

- ✓ Appui à l'hébergement du participant
- ✓ Excursions touristiques
- ✓ L'inscription vous donne droit à un ordinateur portable ou une tablette numérique

Informations générales

- La formation est assurée par un expert qualifié dans le domaine et agréés par Building Business ;
- La méthode d'animation sera basée sur les principes andragogiques, Les modules seront présentés en PowerPoint, suivis d'échanges et de discussions entre formateur et participants, plus des études de cas illustratifs des thèmes abordés et le recueil de témoignages vécus sur le terrain ;
- Le coût de la formation couvre les frais pédagogiques, la restauration et les supports,
- La formation donne droit à une attestation, si le participant a suivi au moins 80 % des séances,
- Après évaluation sommative auront droit à un certificat, ceux qui auront au moins 50% des notes,
- Des évaluations quotidiennes sont effectuées après chaque jour de formation afin de prendre en compte les zones d'ombre du jour. Et une évaluation finale à la fin de la session,

NB : Nous notifier s'il y a des participants ayant des besoins particuliers